

Regulamin serwisu konkursowego „Ramizek PLus”

(zwany dalej: „Regulaminem”)

[I. Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia konkursu w serwisie konkursowym, w ramach quizu merytorycznego pt. „Ramizek PLus”, (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Konkurs kierowany jest do lekarzy.
3. Organizatorem Konkursu jest firma Adamed Pharma S.A., z siedzibą w Pieńkowie, ul. Mariana Adamkiewicza 6A, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000116926, posiadająca numer NIP: 7311751025, numer REGON: 472293752, o kapitale zakładowym w wysokości 718 430 000,00 zł pokrytym w całości (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
6. Koordynatorem Konkursu jest firma NuOrder Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Adama Idźkowskiego 4/10, 00-442 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000327152, o kapitale zakładowym opłaconym w całości w wysokości 71.000,00 zł i Numerze Identyfikacji Podatkowej 5213522564 oraz Numerze REGON: 141730887 reprezentowaną przez: Michała Siejaka – Prezesa Zarządu (zwana dalej „Koordynatorem”).
7. Konkurs obejmuje terytorium Polski i jest organizowany za pośrednictwem strony internetowej: www.ramizek.pl (zwanej dalej „Stroną”).

[II. Uczestnicy konkursu]

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne wykonujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zawód lekarza w rozumieniu ustawy z dnia 5 grudnia 1996 r. o zawodach lekarza i lekarza dentysty (zwane dalej „Uczestnikami”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora tj. Adamed Pharma S.A. oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz konkubinatu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych Regulaminem zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Aby wejść na stronę konkursu konieczne jest uwiarygodnienie się numerem prawa wykonywania zawodu.

[III. Rejestracja]

1. Rejestracja zgodnie z postanowieniami regulaminu stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie i jest wymagana po pierwszym podejściu do Konkursu.
2. Poprzez prawidłową rejestrację w serwisie Konkursu na Stronie Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
3. Podczas rejestracji do Konkursu Uczestnik zostanie poproszony o podanie następujących danych: numer PWZ, imię, nazwisko, adres e-mail, adres miejsca pracy, adres korespondencyjny, numer telefonu (na potrzeby kontaktu z kurierem w przypadku wygranej nagrody w Konkursie). Uczestnik zostanie poproszony o zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska na ogólnodostępnej stronie internetowej dostępnej pod adresem: www.ramizek.pl.
4. Każdy Uczestnik może wiele razy zarejestrować się w Konkursie, tj. dokonać skutecznej rejestracji, wykorzystując unikalne dane wskazane w pkt 3.
5. Uczestnik zobowiązany jest podać prawdziwe dane. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje dyskwalifikacją z udziału w Konkursie.

[IV. Zasady Konkursu]

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie zwycięzców spośród Uczestników, którzy zapoznają się z prezentacją produktową i rozwiążą quiz, a następnie dokonają poprawnej rejestracji.
2. Punktacja:
 - Za prawidłową odpowiedź na pytanie w quizie, uczestnik może otrzymać 1 punkt.
3. Po zakończeniu Konkursu nagrodzonych zostanie nie więcej niż 50 Uczestników, którzy otrzymali największą liczbę punktów, udzielili jak najwięcej poprawnych odpowiedzi w jak najkrótszym czasie. Dodatkowym kryterium jest kolejność przesłanych zgłoszeń: w sytuacji, gdy kilku Uczestników Konkursu uzyska taką samą liczbę odpowiedzi w jednakowym czasie, o wygranej zadecyduje data przesłania wyniku.
4. W przypadku większej liczby podejść do konkursu, pod uwagę brany jest najlepszy wynik osiągnięty przez uczestnika.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Stronie w terminie do 10 dni od zakończenia Konkursu.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
7. Rejestracja zgodnie z postanowieniami regulaminu stanowi warunek uczestnictwa w Konkursie.

[V. Nagrody w Konkursie]

1. Każdy Uczestnik może otrzymać jedną nagrodę.
2. Liczba zwycięzców nie przekroczy połowy liczby uczestników Konkursu.
3. Nagrodą w Konkursie są: 50 etui na stetoskop.
4. Wartość rynkowa każdej z nagród nie przekracza 100 zł brutto.
5. Nagrody Uczestnikom przydziela w imieniu Organizatora Konkursu - Koordynator za pośrednictwem Komisji Konkursowej na podstawie postanowień Regulaminu.
6. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na koszt Organizatora, w terminie 30 dni, licząc od dnia następnego po dniu, w którym nastąpiło rozstrzygnięcie Konkursu.
7. Nagrody wysyłane są wyłącznie do miejsc położonych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników dotyczące rodzaju, rozmiaru, jakości, standardu i innych właściwości nagród są wyłączone. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego jak również prawo do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.
9. Organizator zachowuje prawo do zmiany nagród rzeczowych na nagrody tożsame wartościowo.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagród wynikłe z winy producenta.
11. Nagrody, które nie zostały wygrane, lub nagrody, do których wygrani utracili prawa z przyczyn określonych w Regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika konkursu błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. wedle podanych przez Uczestnika konkursu danych, skutkuje przepadkiem nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
13. Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji z udziału w Konkursie Uczestnika w stosunku, do którego zachodzi uzasadnione podejrzenie:
 - a) podania danych nieprawdziwych lub niezgodnych z wymogami pkt. III Regulaminu,
 - b) wykorzystywania błędów w oprogramowaniu oraz w mechanizmie Konkursu (bugów), celem osiągnięcia lepszego wyniku w Konkursie.
14. Uczestnicy otrzymujący nagrodę wymienioną w punkcie 2 otrzymają także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody określonej w punkcie 3. Uczestnik wyraża zgodę, by nagroda pieniężna została przeznaczona na pokrycie podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie i zostanie wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

[VI. Czas trwania Konkursu]

1. Konkurs trwa 32 dni.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 15.01.2024. i trwa do 15.02.2024 r.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w ciągu 14 dni od dnia jego zakończenia.

[VII. Komisja Konkursowa]

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Koordynator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora w liczbie: 2 i Koordynatora (co najmniej 1).
2. Na wynik Konkursu ma wpływ wyłącznie rezultat działań Uczestników ocenianych zgodnie z Regulaminem – z wyłączeniem jakichkolwiek elementów o charakterze losowym.
3. Organizator nie gwarantuje, iż udział w Konkursie zakończy się jego wygraniem przez danego Uczestnika.

[VIII. Postępowanie reklamacyjne]

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może za pośrednictwem Koordynatora żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora. Uczestnicy, w stosunku do których ujawnione zostanie podanie w formularzu fałszywych danych identyfikacyjnych, będą automatycznie usuwani z Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet, a także za opóźnienia w dostarczeniu, niedostarczenie lub uszkodzenie przesyłki z winy firmy kurierskiej, ani za niemożność lub utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
3. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane drogą elektroniczną na adres e- mail: kontakt@ramizek.pl, nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, podany przy rejestracji na Stronie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
6. Wniesione w terminie reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni, licząc od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Reklamacje wniesione po terminie lub nie spełniające warunków określonych w Regulaminie pozostawiane są bez rozpoznania.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Powiadomienie Uczestnika o decyzji Organizatora zostanie wysłane na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni, licząc od daty rozpatrzenia reklamacji.

[IX. Dane osobowe]

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; (dalej: jako „RODO”).
2. Podczas organizacji Konkursu Uczestnik proszony jest o podanie następujących danych osobowych: numer PWZ, imię, nazwisko, adres e-mail, adres miejsca pracy, adres korespondencyjny, numer telefonu w celu organizacji i realizacji Konkursu.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest firma Adamed Pharma S.A., z siedzibą w Pieńkowie, ul. Mariana Adamkiewicza 6A, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000116926, posiadającą numer NIP: 7311751025, numer REGON: 472293752, o kapitale zakładowym w wysokości 718 430 000,00 zł pokrytym w całości (dalej jako „Administrator”).
4. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie – na adres wskazany powyżej lub elektronicznie – na adres e-mail adamed@adamed.com.
5. Administrator powołał Inspektora danych osobowych, z którym może się Pan/Pani skontaktować we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych pisząc na adres wskazany powyżej

(właściwy adres siedziby Administratora Danych Osobowych) lub elektronicznie na adres e-mail iod@adamed.com.

6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach:
 - a) organizacji i przeprowadzenia przez Administratora Konkursu – na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
 - b) informowania o udziale i wygranej w Konkursie na ww. stronie internetowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody, która jest dobrowolna;
 - c) reklamacyjnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest konieczność rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych w związku z Konkursem;
 - d) ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń.
7. Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
8. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (nie podanie danych skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie). Powyższe nie dotyczy podania danych dla celów informowania o udziale i wygranej w Konkursie – w tym zakresie podanie danych jest dobrowolne, brak zgody skutkuje nieopublikowaniem danych na Stronie.
9. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być Koordynator Konkursu, dostawcy usług IT, podmioty świadczące usługi doradcze, księgowe, prawnicze, serwisowe, firmy kurierskie.
10. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
11. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres organizacji i realizacji Konkursu.
12. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych jest udzielona zgoda, dane osobowe będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
13. W przypadku, w jakim podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, dane będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu.
14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
15. Uczestnikom przysługuje:
 - a) prawo dostępu do danych dotyczących Uczestników, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi;
 - c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda – prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
15. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli Uczestnik sądzi, że przetwarzanie danych narusza RODO.

[X. Zmiany Regulaminu]

1. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie www.ramizek.pl. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Konkursowej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w zakresie w jakim jest to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa oraz w przypadku zaistnienia istotnych przyczyn związanych z technicznym bądź merytorycznym aspektem funkcjonowania Konkursu. O zmianach Regulaminu Koordynator powiadomi Uczestników z co najmniej 7- dniowym wyprzedzeniem.
3. Zmiany regulaminu będą udostępniane na Stronie, a także komunikowane uprzednio Użytkownikom w odpowiedni, umożliwiający analizę wspomnianych zmian sposób.

4. W przypadku niezaakceptowania zmian, Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora o takiej decyzji drogą mailową na adres mailowy: kontakt@ramizek.pl.

[XI. Postanowienia końcowe]

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.